



JE 3-2023

Pla Estratègic de l'EPSEVG 2023-2026

Acord JE.EPSEVG/2023/03/02, de 18 de maig de 2023, de la Junta d'Escola, pel qual s'aprova el Pla Estratègic de l'EPSEVG pel període 2023-2026



DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS DE CREACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

El Pla Estratègic de l'Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú per al període 2023-2026 ha estat desenvolupat seguint una sèrie de passos que han permès convertir una diagnosi del nostre entorn i de la nostra situació en una proposta de reptes estratègics de futur.

Pel que fa al diagnòstic, l'equip directiu del centre ha identificat quins elements de l'entorn són més significatius per l'EPSEVG. A tal efecte, hem fet servir l'eina coneguda com PESTELI, acrònim amb el que s'identifiquen els elements Polítics, Econòmics, Socials, Tecnològics, Ecològics i Laborals, principalment tant del sector educatiu com industrial, i d'altres que siguin rellevants per a la nostra situació.

Com a conseqüència de l'anàlisi feta mitjançant el PESTELI, sobresurten idees a destacar, que es recullen en la Figura 1.

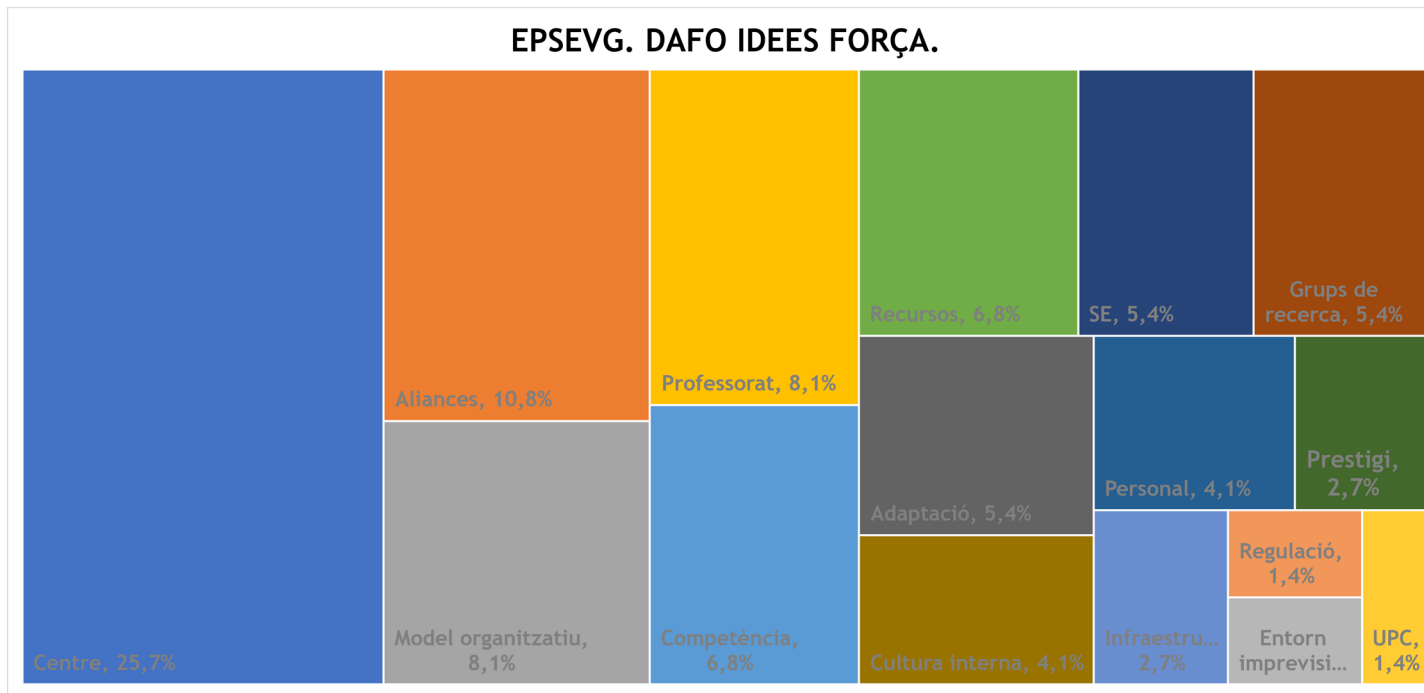


Figura 1. Incidència de les idees força al PESTELI



A banda del PESTELI, es va utilitzar la matriu DAFO per tal d'identificar les cinc oportunitats, les cinc amenaces, les cinc fortaleeses i les cinc febleses que caldrà tenir en compte a l'hora de conèixer quin es el nostre quadrant estratègic de referència. Aquest quadrant o tendència determinant, s'obté fent servir la matriu de confrontació DAFO. Els resultats de la matriu de confrontació es poden observar en la Figura 2.

ENTORN (Oportunitats i Amenaces)		Podrem aprofitar l'oportunitat que implica					Podrem defensar-nos de l'amenaça que significa							
INTERIOR (Fortaleeses i Febleses)	PUNTUACIONS: 0-3-5-7-10 on 0 significa No relació i 10 relació Total	Solucions basades en l'expertise científica	Singularitats úniques de l'entorn (Garrar-Penedès) i ciutat (tren, mar,...)	Aliances: locals, nacionals i internacionals	Adaptació als canvis (capacitat PDI/PAS)	Dinàmiques socials descentralitzadores		Competència interna UPC- Mapa grans Catalunya	Rigidesa del sistema universitari	Allunyats de BCN	Davallada de natalitat	Falta de recursos		
	Centre acollidor	3	5	3	5	7	23	7	3	7	3	3	23	46
	Grups de recerca potents	10	5	7	7	3	32	5	3	7	3	5	23	55
	Model organitzatiu (orientat al servei)	0	5	0	7	5	17	3	3	5	3	3	17	34
	Nou grau en Enginyeria Elèctrica i Sistemes Ferroviaris	10	10	7	7	5	39	10	3	7	3	5	28	67
		33	32	24	33	23	145	32	17	33	15	19	116	261
Si superem i/o resollem la feblesa de	Falta de professorat estable i amb futur	5	3	5	7	3	23	7	5	5	0	0	17	40
	Baix nombre de Màsters	7	3	7	3	5	25	7	3	7	3	3	23	48
	Òrbita allunyada UPC (lluny centres decisió)	3	7	7	0	0	17	5	3	7	3	5	23	40
	Primera preferència relativament baixa	0	5	3	0	5	13	10	3	5	7	5	30	43
	Limitació d'espais	5	3	3	5	5	21	5	3	3	0	7	18	39
		20	21	25	15	18	99	34	17	27	13	20	111	210
		53	53	49	48	41	244	66	34	60	28	39	227	

Maxi Maxi (quadrant ofensiu)	145	30,8%
Mini Maxi (quadrant adaptatiu)	99	21,0%
Maxi Mini (quadrant defensiu)	116	24,6%
Mini Mini (quadrant supervivència)	111	23,6%
Total	471	100,0%

Figura 2. Matriu de confrontació de l'EPSEVG



El creuament de la matriu DAFO mostra que el quadrant estratègic de referència de l'EPSEVG és el quadrant ofensiu; la qual cosa indica que caldria utilitzar les fortaleses per aprofitar les oportunitats identificades.

Finalment, i com a conseqüència dels passos previs, s'estableix que els reptes de futur i els objectius estratègics que cal assolir per fer-los possibles, són els mostrats en la Figura 3.

Repte estratègic	Indicador del repte	Valor actual de l'indicador	Valor final de l'indicador	Objectiu estratègic	Connexió amb PE UPC	Indicador de l'objectiu	Inici	Fi
Repte 1 – Enfortir l'oferta docent del Campus				OE 1.1 - Implantar el Grau en Enginyeria Elèctrica i Sistemes Ferroviaris	Orientar el mapa de titulacions i l'oferta de places d'acord amb les necessitats de la societat	Implantat SI/NO	2023	2025
	Percentatge d'estudiants d'entrada de primera preferència respecte de l'oferta	75%	80%	OE 1.2 – Implantar accions per augmentar la primera opció d'estudiants de l'àmbit industrial	Millorar els canals de comunicació amb futurs estudiants i reforçar l'orientació acadèmica de l'estudiantat de batxillerat	% d'Accions assolides	2023	2026
	Percentatge d'estudiants de nou accés respecte a l'oferta	66%	75%	OE 1.3 – Implantar accions per augmentar els estudiants de nou accés al màster MUESAEI	Millorar els canals de comunicació amb futurs graduats propis i internacionals	% d'Accions assolides	2023	2026
Repte 2 – Expandir les aliances locals, nacionals i internacionals	Nombre de convenis de recerca i transferència de tecnologia	35	40	OE 2.1 - Implantar un Pla de Col·laboració amb la Indústria i Institucions	Augmentar la participació en projectes d'RDI nacionals i internacionals	Implantat SI/NO	2023	2026
	Titulats/des donats d'alta com a membre UPC Alumni Vilanova	10%	20%	OE 2.2 – Potenciar la col·laboració amb la comunitat Alumni Vilanova	Incrementar la implicació i la presència de la comunitat Alumni	% d'Accions UPC Alumni Vilanova	2023	2025
	Nombre de persones que participen en mobilitat internacional	50	60	OE 2.3 - Incrementar les col·laboracions estratègiques amb universitats estrangeres	Promoure i incrementar la mobilitat internacional de tots els col·lectius	Incrementar N = 5	2023	2025
REpte 3 – Visibilitzar l'activitat del Campus	Nivell de presència a les Xarxes Socials	A definir en el primer any	-	OE 3.1 – Implantar accions per incrementar la nostra presència a les xarxes socials	Avançar cap a una universitat multicanal a partir de continguts comunicatius de qualitat, promocionant el format audiovisual i facilitant l'ús d'eines en aquest àmbit	Nombre d'accions i el seu impacte/mensual	2023	2025
	Percentatge d'estudiants d'entrada de primera preferència respecte de l'oferta	75%	80%	OE 3.2 – Fomentar les vocacions en Enginyeria entre l'estudiantat no universitari	Millorar els canals de comunicació amb futurs estudiants i reforçar l'orientació acadèmica de l'estudiantat de batxillerat	Nombre d'esdeveniments/curs	2023	2025
	Com som percebuts pels nostres interlocutors	A definir en el primer any	-	OE 3.3 - Difondre l'activitat del Campus entre les empreses i institucions locals, nacionals i internacionals	Augmentar l'activitat de transferència i emprenedoria aprofitant l'estructura territorial de la Universitat i potenciant el contacte amb el teixit econòmic	Nombre de col·laboracions/curs	2023	2025

Figura 3. Reptes i objectius estratègics amb els corresponents indicadors i relació amb el Pla Estratègic de la UPC

- S'aprova per consens la proposta del Pla Estratègic de l'EPSEVG 2023-2026.